

恒丰银行苏州分行社会招聘岗位情况表-2025年4月1日

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	招聘条件
1	苏州分行	支行主要负责人	管理类	1	苏州	(1) 围绕年度经营计划，在总、分行条线相关制度指引下，管理、决策、指导支行各项业务发展，负责组织完成分行下达的各项计划和工作任务。 (2) 推进支行市场开拓，督导工作进展，建立健全考核机制，传达总、分行相关业务条线工作指引。 (3) 根据总、分行相关规章制度、管理办法、操作规程，指导管理支行各项工作，加强支行合规内控管理。 (4) 准确把握市场动态和客户经营情况变化，加强支行业务的风险管理，及时发现风险并采取有效措施化解风险。 (5) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 45周岁（含）以下，大学本科（含）以上学历。 (2) 中共党员优先。 (3) 具有5年（含）以上相关岗位工作经验，具有同级职务或在下一级职务任职年限满2年。原则上录用国有商业银行、政策性银行、全国性股份制商业银行、上市银行、城市商业银行工作经历的人员。 (4) 具有较强的市场开拓能力和营销能力，了解国家经济、金融方针政策，熟悉财政、税务、人民银行和监管部门的管理要求；熟悉银行业务和当地金融市场状况，具有较强的团队管理能力，拥有丰富客户资源，具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力。
2	苏州分行	支行班子副职	管理类	1	苏州	(1) 围绕年度经营计划，在总、分行条线相关制度指引下，根据业务发展需要，协助支行行长落实支行业务拓展计划，挖掘开发新客户等市场工作，确保完成上级下达的各项任务指标。 (2) 管理支行业务拓展、授信项目开发和管理、客户服务与维护等工作。 (3) 根据总、分行相关规章制度、管理办法、操作规程，做好工作支配及人员管理。 (4) 准确把握市场动态和客户经营情况变化，加强支行业务的风险理，及时发现风险并采取有效措施化解风险。 (5) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 45周岁（含）以下，全日制大学本科(含)以上或硕士学位(含)以上(银行从业10年及以上上者，可放宽至大学本科及以上)。 (2) 具有3年（含）以上相关岗位工作经验。 (3) 熟悉银行各项产品和当地市场环境。 (4) 具有较强的市场开拓能力和营销能力，了解国家经济、金融方针政策，熟悉财政、税务、人民银行和监管部门的管理要求，熟悉银行业务和当地金融市场状况，具有较强的团队管理能力，拥有丰富的客户资源，具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力。
3	苏州分行	理财经理	销售类	1	苏州	(1) 负责本行发行的个人理财产品的营销和总、分行组织的营销活动的落实。 (2) 负责客户的营销，依托CRM系统，实现对客户的维护、产品交叉营销、客户挖潜、产品和服务使用率的提升。 (3) 负责客户信息的搜集、完善、整理与建档。 (4) 负责潜在客户的营销，通过有针对性的服务，将其转化和提升为本行客户。 (5) 针对客户和潜在客户设计个性化理财方案，进行一对一的理财服务。 (6) 严格按照理财产品说明书、产品合约及风险揭示书等销售文件里的信息和相关管理规定，对客户进行风险提示，按照“双录”要求完成销售。 (7) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 40周岁（含）以下，大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历。 (2) 具有2年（含）以上相关岗位工作经验。 (3) 熟悉银行各项零售产品和当地市场环境。 (4) 具有较强的市场开拓能力、分析判断能力和公关谈判协调能力，具有较强的工作责任心和团队协作精神，具有丰富的客户资源。
4	苏州分行	营销团队负责人	销售类	2	苏州	(1) 组建营销团队，制定经营目标计划、措施。 (2) 组织开展客户营销工作，采取有效措施，确保完成经营目标。 (3) 做好内部管理、人员培训工作，调动员工积极性和创造性，提高客户经理的业务素质和营销能力。 (4) 组织本部门做好客户情况调查、客户资源维护等工作。 (5) 组织市场营销活动，为客户提供交流的平台，有效推进营销业务的发展。 (6) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 45周岁（含）以下，大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历。 (2) 具有3年（含）以上相关岗位工作经验。 (3) 熟悉经济金融政策及法律法规，熟悉各类银行业务、产品及相关流程。 (4) 拥有较为丰富的本地市场资源，具有较强的市场开拓、管理协调和风险控制能力，业务拓展渠道丰富和团队建设能力较强者优先。
5	苏州分行	对公客户经理	销售类	1	苏州	(1) 负责开展客户信息收集、整理和分析，实施分行业务发展战略和营销策略。 (2) 负责开展客户的营销，拓展并维护良好的客户关系。 (3) 负责客户的贷前调查、贷中管理、贷后检查和收贷收息，以及其他各种金融产品与服务的综合营销。 (4) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 45周岁（含）以下，大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历。 (2) 具有2年（含）以上相关岗位工作经验。 (3) 熟悉银行各项公司产品和当地市场环境。 (4) 具有较强的市场开拓能力、分析判断能力和公关谈判协调能力，具有较强的工作责任心和团队协作精神，有客户资源者优先。